

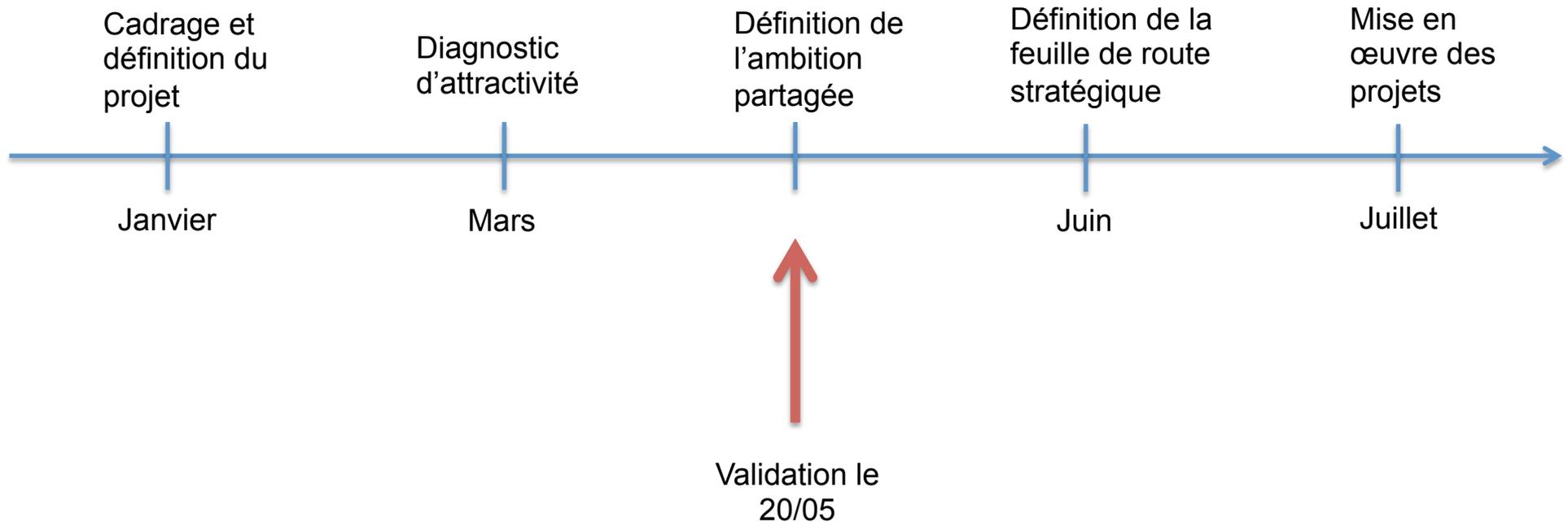
La Vallée au Sommet



Serre Chevalier Vallée Briançon, ambition 2030



La Vallée au Sommet



Cinq questions posées

- Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à l'horizon 2030 ?
- Quelles sont les valeurs sur lesquelles s'appuyer pour réaliser ce(te) rêve/ambition ? (Citez 3 à 6 valeurs)
- Qu'est-ce qui, selon vous, différencie Serre Chevalier Vallée Briançon des autres destinations de montagne ?
- Quels sont nos atouts à mettre en avant?
- Quel enrichissement la clientèle touristique peut-elle attendre de Serre Chevalier Vallée Briançon ?

Via différents canaux

- Physique : 4 rencontres La Vallée au Sommet
- Numérique :
 - Blog
 - Mail / Newsletter

L'Office de Tourisme vous informe
14/04/2016

Nous avons besoin de votre avis !
Consultez le dernier article sur le blog de la Vallée au Sommet.
Et n'hésitez pas à le visiter régulièrement.
Son accès sera toujours visible dans

Le tuto de l'ANT
Cette semaine l'ANT vous informe des enjeux de votre visibilité sur Tripadvisor.
[Le tuto](#)

A ne pas manquer !
- Festival Rêves d'enfant du 14 au 17 avril.
[Découvrez le programme](#)
- Le Kikaféplouf : 9ème édition le 16 avril.
[En savoir plus](#)

Rencontre La Vallée au Sommet

20 AVRIL 2016 / ADMIN LA VALLÉE AU SOMMET / 0 COMMENTES / EDIT



Nous organisons le 2 mai prochain une rencontre La Vallée au Sommet. Cette rencontre sera l'occasion de nous présenter votre point de vue sur l'avenir de la destination Serre Chevalier Vallée Briançon, autour d'un café.

Cette invitation s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent apporter leur contribution et leurs idées sur l'avenir de la destination.

Nous limitons le nombre de participants à 20 personnes, ce qui nous permettra d'entendre et de récolter l'avis de chacun des participants.

Pour y participer, vous devez impérativement vous inscrire à l'événement sur ce lien.

[Twitter](#)
[Facebook](#) [Partager](#) Soyez le premier de vos amis à indiquer que vous aimez ça.

Contributions
[AMBITION](#) [BRIANÇON](#) [COMMUNICATION](#) [FUTUR](#) [LA VALLÉE AU SOMMET](#)
[EDUCATION](#) [SERRE CHEVALIER VALLÉE](#)

Comment je rêve Serre Chevalier Vallée Briançon en 2030 ?

12 AVRIL 2016 / ADMIN LA VALLÉE AU SOMMET / 19 COMMENTES / EDIT



Aujourd'hui, nous voulons définir une ambition pour Serre Chevalier Vallée Briançon à l'horizon 2030. Pour cela, nous avons besoin de votre avis afin que cette ambition soit partagée et commune.

Cette ambition, ce rêve doit nous pousser vers le haut et doit fixer le cap à suivre dans la mise en place des actions futures.

Pour y contribuer, nous vous proposons de réfléchir et de répondre aux cinq questions suivantes :

1. Quell(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?
2. Quelles sont les valeurs sur lesquelles s'appuyer pour réaliser cette rêve/ambition ? (Citez 3 à 6 valeurs)
3. Qu'est-ce qui, selon vous, différencie Serre Chevalier Vallée Briançon des autres destinations de montagne ?
4. Quels sont nos atouts à mettre en avant ?
5. Quel enrichissement la clientèle touristique peut-elle attendre de Serre Chevalier Vallée Briançon ?

Nous attendons vos réponses en commentaires, soyez ambitieux et rêvez !

Si vous souhaitez vous référer au diagnostic d'attractivité territoriale qui a été établi, en voici sa synthèse.

[Twitter](#)
[Facebook](#) [Partager](#) 81 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

Contributions
[AMBITION](#) [ATTRACTIVITE](#) [BRIANÇON](#) [FUTUR](#) [LA VALLÉE AU SOMMET](#) [RÊVE](#)
[SERRE CHEVALIER VALLÉE](#)



Qui ont permis de récolter l'avis de plus de cent personnes

- Rencontre La Vallée au Sommet organisée par Marinoel Turc et Jean Christophe Hoff :
 - 21/04
 - 12 participants
- Rencontre La Vallée au Sommet organisée par François Bach et Xavier Duport
 - 28/04
 - 9 participants
- Rencontre La Vallée au Sommet organisée par l'OT (Marie Aude Puy, Vincent Turin et Loïs Gibello)
 - 02/05
 - 12 participants
- Rencontre La Vallée au Sommet organisée par Vincent Turin avec Pro Serre Che
 - 17/05
 - 3 participants
- Rencontres individuelles avec plus de 10 personnes, Vincent Turin et Loïs Gibello
- Blog
 - 12 commentaires très détaillés
- Mails
 - 18 retours avec réponses aux questions
- D'autres contributions orales, par mail mais ne répondant pas directement aux questions, ...

Explications projet d'ambition partagée

Les questions ouvertes que nous avons adressées avaient pour but de connaître l'avis d'un maximum de personnes quant à l'ambition à se fixer pour Serre Chevalier Vallée Briançon, mais aussi de savoir comment atteindre cette dernière.

Sur la première question, des ambitions claires ont été exprimées (cf. slide 28) avec des idées de développement et projets qui ont été récapitulés en 10 thèmes (cf. ci-après).

Les verbatims (phrases entre guillemets) présentés dans les slides suivantes sont des contributions directes récoltées dans les réponses reçues et sélectionnées pour leur récurrence dans les contributions de chacun.

Cette synthèse a pour but de résumer les points principaux soulevés dans les contributions reçues, elle présente les ambitions qui ont été présentées par la majorité des personnes qui se sont impliquées. Cependant, la proposition d'ambition partagée a été rédigée avec l'ensemble des réponses en tête.

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

10 thèmes :

- Unité, dynamique collective
- Animation/Événementiel/Après-ski
- Développement économique et vie locale
- Positionnement/Commercialisation
- Mobilité
- Immobilier/Foncier/Urbanisme/Hébergement
- Domaine skiable
- Activités
- Technologie/Innovation/Numérique/Digital

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Unité, dynamique collective

“vallée unifiée”

“une seule entité, solide et stable, pour une plus grande force”

“une seule commune”

“établir un plan global d'équipement et d'aménagement”

“les politiques, les entrepreneurs, les institutions, les citoyens mutualisent leurs énergies”

“sentiment d'appartenance à un lieu unique et magnifique”

“des gouvernants plus professionnels et moins politisés”

“initiatives collectives et citoyennes”

“des acteurs engagés, unis, soudés par une même ambition”

“toute la vallée se doit de se mobiliser, de se réinventer, de se développer, pour savoir comment anticiper les évolutions du tourisme”

“un coordinateur de station afin de réduire les interlocuteurs”

“une SEM qui coordonnerait l'action collective”

“envoyer du positif, créer un comportement et un discours solidaire”

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Unité, dynamique collective

- Un discours et des projets communs, qui soient discutés globalement et qui s'inscrivent dans un schéma général
- Des institutions professionnalisées, moins politisées et dont la mission est claire et comprise de tous
- Un coordinateur-leader de la station, soulevant une synergie commune

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Animation/Événementiel/Après-ski

“accueillir des événements de grande ampleur : coupe du monde de ski alpin, de fond, de biathlon, le Tour de France fréquemment, événements de ski freestyle/freeride, ...”

“organiser chaque semaine des animations ludiques et innovantes pour fidéliser la clientèle”

“utiliser notre proximité avec les cols mythiques du Tour de France”

“organiser deux grands événements fédérateurs en début et fin de saison”

“organiser quelques compétitions de ski (alpin et fond)”

“de nombreuses et diverses animations s'organisent”

“les cafés, bars et restaurants sont animés en après-ski”

“travailler sur l'événementiel”

“avoir des restaurants gastronomiques ou semi-gastronomiques”

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Animation/Événementiel/Après-ski

- Avoir une vraie stratégie événementielle, être proactif dans la recherche d'événements qui rassemblent et font parler de la destination
- Inciter les acteurs économiques à être moteur dans le dynamisme du territoire
- S'ouvrir aux événements sportifs de grosse ampleur
- Proposer un large panel d'activités après-ski

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Développement économique et vie locale

“permettre à la population de bien vivre et aux jeunes de rester au pays”

“atteindre une population résidente de 30 000 habitants”

“en 2030, Serre Chevalier Briançon est un endroit où il fait bon vivre, entreprendre et innover”

“créer un pôle sportif indoor”

“être un territoire qui accueille des entreprises et qui favorise notamment les entreprises dans le domaine du sport”

“faire de Briançon Serre Chevalier Vallée un territoire vivant où les jeunes peuvent y travailler et y vivre”

“créer 2 000 emplois”

“devenir la Silicon Valley de la région PACA”

“favoriser le savoir-faire et les talents locaux”

“entretenir les services de base”

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Développement économique et vie locale

- Créer de l'emploi en attirant des entreprises innovantes, axées sur les NTIC, des entreprises dans le domaine du sport
- Créer un pôle sportif indoor dans la vallée pour attirer les jeunes locaux (escalade, gymnase, fitness, trampolines, ...)
- Développer l'économie du bien-être

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Positionnement/Commercialisation



Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Positionnement/Commercialisation

- Placer le client au centre des préoccupations, faciliter son parcours
- Développer le tourisme d'affaire, avoir une offre adéquate
- Une communication globale, homogénéisée et mutualisée lorsqu'il s'agit d'une communication de territoire
- Etre une destination quatre saisons, haut-de-gamme et tournée vers la famille, la nature et le sport accessible à tous (des experts aux non-sportifs)

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Mobilité

“les déplacements se font à pied, en vélo, en calèche, en VAE”

“avoir des navettes électriques, moins polluantes”

“un territoire fluide et connecté aux grands axes de circulation transfrontaliers”

“être doté d'un service de transport efficace, clair et gratuit”

“avoir un tramway reliant les trois villages de la Vallée avec la ville de Briançon”

“pouvoir garer son véhicule aux entrées de la station et ne se déplacer qu'en transports publics et transports propres”

“imaginer une liaison par câble entre Briançon et Monêtier”

“construire une déviation à Monêtier”

“faire une tranchée couverte à Chantemerle”

“optimiser l'accès par l'Italie”

“avoir une voie verte qui se transforme en voie blanche en hiver”

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Mobilité

- Un axe en fond de vallée propre et efficace (tramway, transport par câble, métro, ...) avec une carte unique et facile d'usage
- Une voie verte / voie blanche qui permette un transport propre et ludique entre les villages / fronts de neige
- Dévier la départementale

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Patrimoine Naturel et culturel

“une vallée verte qui a su préserver sa biodiversité, son agriculture et ses paysages”

“des sites, paysages, le patrimoine bâti militaire et religieux mis en valeur”

“une destination au cœur de la nature”

“promouvoir l'énergie renouvelable”

“profiter de la diversité architecturale, paysagère, urbaine”

“utiliser les forts autour d'une offre totalement unique”

“être un eco-territoire”

“se distinguer par notre patrimoine culturel et architectural”

“concept unique de station intégrée aux villages authentiques”

“redéfinir un patrimoine culinaire”

“s'appuyer sur la nature et ses bienfaits, la variété des paysages, le climat, l'authenticité des villages et des forts”

“développer le tourisme « scientifique »”

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Patrimoine Naturel et culturel

- Une vallée « green », une « éco station », respectueuse de la biodiversité, des paysages pour conserver l'aspect « nature » du territoire, mettre l'accent sur les énergies renouvelables
- Développer notre culture et histoire uniques, les mettre en avant, par exemple en créant un ou des musées (histoire militaire ? cyclisme ?)
- Une destination bien-être, nature

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Immobilier/Foncier/Urbanisme/Hébergement

"des constructions anciennes réhabilités"

"promouvoir l'énergie renouvelable"

"avoir un plan global et homogène d'équipements et d'aménagement du territoire"

"monter en gamme"

"mettre en place un calhaura +++"

"avoir plus d'hotels de qualité"

"être en capacité d'accueillir les équipes et officiels pour des gros événements sportifs"

"rechauffer les lits froids"

"avoir des parkings souterrains"

"pouvoir accueillir des groupes d'entreprises"

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Immobilier/Foncier/Urbanisme/Hébergement

- Réchauffer les lits froids
- Construire des lits chauds, construire en tenant compte du développement durable
- Monter en gamme et unifier l'esthétique globale du territoire
- Avoir une offre capable de recevoir des groupes d'entreprises, des équipes sportives
- S'adapter aux changements climatiques

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Domaine skiable

“développer les équipements et aménagements pour les enfants et les débutants”

“repenser Fréjus (haut) pour faciliter les liaisons et développer le site débutant du Clot, Méa, ...”

“être une station sportive et freeride”

“avoir un téléphérique qui monte sur le Dôme de Monêtier avec un restaurant panoramique en haut”

“avoir encore plus de zones pique-nique/pause gouter”

“mettre le même temps pour faire Briançon-Monêtier que Monêtier-Briançon”

“que les briançonnais soient de nouveau prescripteurs de la station”

“être un réel parc d'attraction”

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Domaine skiable

- Un domaine skiable de grande qualité, sans discontinuité et écarts en terme d'infrastructures entre les domaines, qui soit accessible pour tous grâce à sa grande diversité de terrains
- Avoir une population locale qui soit prescriptrice de la station, en fasse la publicité
- Un domaine skiable à renommée internationale
- Etre un domaine 4 saisons
- Etendre le domaine en haute altitude (aléa climatique)

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Activités

"toutes les activités de montagne à portée de main"

"être un haut lieu du cyclisme et du ski, sous toutes leurs formes"

"pouvoir proposer des activités 10 mois sur 12, si ce n'est 12 mois sur 12, avec l'hébergement et les services qui suivent"

"une vallée orientée outdoor"

"avoir un golf"

"être une destination de référence en terme de préparation physique et rééducation des sportifs des haut niveau"

"les activités sont réparties homogènement sur le territoire"

"être associés aux Ecrins pour les activités de montagne/haute montagne"

"avoir des infrastructures de qualité pour la pratique du sport"

"être une destination touristique à l'année grâce à la variété des activités proposées"

"avoir des chemins accessibles, balisés et entretenus pour la pratique de la randonnée pédestre et du VTT"

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Activités

- Proposer des activités toute l'année en se diversifiant encore plus
- Devenir la capitale mondiale des sports de montagne
- Ouvrir la pratique du sport à tout le monde (VAE), faire oublier le côté fatiguant du sport

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Technologie/Innovation/Numérique/Digital

"devenir la Silicon Valley de la région PACA"

"une station connectée, avec un esprit d'innovation"

"une ville et une vallée orientées vers les métiers liés au web"

"avoir le THD dans toute la vallée"

"être innovant sur les réseaux sociaux"

"anticiper les changements liés au digital, à internet et aux nouvelles technologies et être à la pointe à ce niveau là"

"développer un CRM global"

"avoir anticipé le réchauffement climatique"



Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Technologie/Innovation/Numérique/Digital

- Etre un territoire connecté, axé sur le digital et le numérique et s'en servir dans la communication touristique
- Favoriser l'implantation des entreprises innovantes

Première question : Quel(le) rêve/ambition avez-vous pour Serre Chevalier Vallée Briançon à horizon 2030 ?

Ambitions

"que Serre Chevalier Briançon soit la destination de montagne de référence"

"être un pôle d'excellence touristique"

"être un exemple de développement économique"

"être LA destination montagne française, été comme hiver"

"être dans le top 5 des stations françaises"

"faire de Briançon Serre Chevalier le meilleur secteur touristique de montagne en été et atteindre le top 5 en hiver"

"être une station pilote"

"ne pas dépendre de la neige et pouvoir fonctionner à l'année"

"Etre une grande station internationale, sportive et culturelle"

Deuxième question : Quelles sont les valeurs sur lesquelles s'appuyer pour réaliser ce(te) rêve/ambition ? (Citez 3 à 6 valeurs)

Passion Amour du pays
Fierté Patriotisme
Identité

Dépassement
Sport
Bien-être Repos
Qualité de vie Entraide
Savoir-vivre Plaisir

Authenticité
Localité

Personnalisation
Diversité Multiplicité des activités

Professionalisme
Qualité Service
Accueil Formation
Convivialité

Responsabilité écologique Durabilité
Nature Respect de l'environnement Paysages
Arbres/mélèzes
Protection des sites

Solidarité
Unité Mutualisation
Entraide
Cohésion Intégrité Partage
Fédération

Ambition **Dynamisme**
Enthousiasme Audace
Envie Détermination Persévérance
Engagement Ouverture
Travail

Troisième question : Qu'est-ce qui, selon vous, différencie Serre Chevalier Vallée Briançon des autres destinations de montagne ?

- La diversité, moyenne et haute montagne, glaciers (La Grave, les Ecrins), l'ensemble des sports de montagne regroupés, activités skieurs/non skieurs nombreuses, diversité des paysages, domaine été/hiver
- Des habitants à l'année, une certaine qualité de vie à l'année, une vie de village
- L'histoire, le patrimoine, les villages authentiques, les forts militaires, la ruralité, UNESCO, spécificité des villages
- Le climat du sud, la météo, la qualité de l'air, le ciel bleu
- Neige de qualité + ski dans les arbres
- L'influence et la proximité avec l'Italie
- La « difficulté » d'accès : destination de « privilégiés », la situation géographique au nord du sud (neige + soleil)
- 3 axes routiers d'accès
- Une gare à Briançon et une gare TGV à Oulx, autoroute à 45 minutes, aéroport à 1h30
- Les rivières pour le sport d'eaux vives
- Les bains
- Une ville avec une économie,
- Un domaine skiable de qualité, domaine freeride et rando très intéressant, terrains variés
- De l'espace
- L'accueil
- La biodiversité, la faune et la flore

Quatrième question : Quels sont nos atouts à mettre en avant?

Cette question ressemble à la précédente, les réponses sont à croiser.

- Le climat, la qualité de l'air
- Le domaine skiable
- La diversité des activités, principalement sportives
- L'histoire, le patrimoine, la culture
- La proximité avec le Piémont et sa richesse économique, industrielle, gastronomique, culturelle, l'aéroport de Turin, de Milan, ...
- L'éloignement avec la « civilisation »
- La biodiversité
- L'authenticité, une identité forte
- Les territoires alentours (Écrins, La Grave, Clarée, Serre Ponçon, ...)
- La ville à la montagne, le ski qui arrive au cœur de la ville
- L'environnement, les paysages, une nature préservée
- La qualité de vie, la quiétude
- L'attractivité des sites de randonnée, de VTT,
- Les plus grands cols du cyclisme à proximité
- Un casino

Cinquième question : Quel enrichissement la clientèle touristique peut-elle attendre de Serre Chevalier Vallée Briançon ?

- Une destination surprenante
 - La découverte
 - Une culture et une identité fortes
 - Une expérience unique
 - Un dépaysement
 - Des rencontres
 - Une certaine rupture du temps
 - Un accueil chaleureux et une ambiance agréable
 - L'émerveillement
 - La complémentarité d'une ville de d'une station
-
- La détente, le ressourcement, le repos, la sérénité, l'apaisement
-
- Quelque part où l'on peut « s'éclater » dans la pratique du sport
 - Le « fun », le ludique
 - Les sensations
 - La diversité des activités
 - Du ski de qualité
-
- Des sites naturels d'exception, un terrain de jeu fantastique
 - Les bienfaits de la nature

Proposition d'ambition partagée

En 2030, Serre Chevalier Vallée Briançon c'est la destination montagne référence en France. La vallée, unifiée sous une seule entité, jouit aussi d'une forte réputation à l'étranger. Son offre en terme d'activités est la plus large de France et elle propose un panel d'activités à l'année, orchestré par des habitants fiers de leur territoire et de leur culture. Le domaine skiable de Serre Chevalier Vallée est dans le top 5 des stations de ski françaises et a su prendre en compte les changements climatiques.

La vallée est « smart & green » : les infrastructures et la mobilité sont propres et technologiquement innovantes. Les habitants, tout comme les clients profitent d'une qualité de vie inégalée. Beaucoup d'entre eux sont des sportifs et ont tous les équipements à leur disposition pour s'épanouir dans la pratique du sport. Les moins sportifs peuvent découvrir une nature conservée et accessible et profiter de disciplines abordables et d'infrastructures « bien être ».

Le territoire est aussi un moteur économique pour la région et devient un pôle ultra connecté, favorisant l'implantation d'entreprises dans les nouvelles technologies. Il prend aussi en considération les différents savoir-faire locaux et le « made in Serre Chevalier Vallée » devient gage d'authenticité et de haute qualité.

Briançon et la vallée de Serre Chevalier détiennent un patrimoine culturel unique, mis en valeur et exploité de manière innovante. Briançon est un des sites UNESCO les plus visités de France. Le tout couplé au patrimoine naturel préservé par la volonté d'être une vraie destination nature.

Elle s'appuie sur les valeurs suivantes :

- Fierté
- Sport et Bien être
- Professionnalisme
- Unité
- Diversité
- Nature
- Dynamisme
- Authenticité

